



bedrijvenfestival súdwest-frýslân

12:00 - 16:00 uur

ZA. 12 APRIL 2025



SCHOENMAKERSSTRAAT 8 IN SNEEK

Hét event waar *bedrijvigheid,*
ontmoeting en beleving samenkomen

**KOM IN CONTACT MET MEER
DAN 90 BEDRIJVEN, VIND JE STAGE
OF (BIJ)BAAN, VOLG WORKSHOPS
EN LAAT JE VERRASSEN!**



 **SUDWESTONDERNEEMT.NL**

VOORWOORD

Durf jij je telefoon thuis te laten?

We nodigen jullie van harte uit om op 12 april langs te komen op ons Bedrijvenfestival!

De afgelopen vijf jaren hebben we verschillende vormen georganiseerd, van Werkfestival tot Open Bedrijvendag. Maar de kern is altijd hetzelfde gebleven: elkaar ontmoeten, elkaar versterken en samen vooruitkijken. Dit jaar hebben we ruim 80 bedrijven uit de regio bij elkaar gebracht in één hal. Een geweldige kans om te laten zien wat Zuidwest-Friesland te bieden heeft, maar vooral een kans om elkaar echt te spreken.

Tijdens de voorbereiding op dit festival vroegen we ons als werkgroep af: waar ligt nu echt de behoefte? Natuurlijk zijn er openstaande vacatures en stageplaatsen, maar is dat het enige? We merken steeds vaker dat ondernemers, werknemers en inwoners elkaar minder vaak in het echt spreken. Iedereen is druk. Druk met werk, druk met e-mails, druk met appjes. Maar juist daarom is het belangrijk om af en toe even stil te staan en tijd te maken om elkaar te ontmoeten. Hoe belangrijk is het om elkaar weer eens in de ogen te kijken? Als we het wereldwijd en landelijk niet voor elkaar krijgen om meer naar elkaar om te kijken, laten we het dan in ieder geval hier in de regio proberen!

Er gebeurt zoveel in onze regio. Van grote aannemers tot innovatieve startups, van familiebedrijven tot jonge ondernemers met frisse ideeën. Maar weet jij eigenlijk wat er allemaal speelt? We hopen dat dit festival een moment is waarop mensen elkaar opnieuw ontdekken. Dat ondernemers zien dat ze niet alles alleen hoeven te doen. Dat studenten en werkzoekenden beseffen dat er hier, in hun eigen regio, fantastische kansen liggen voor werk en stage.

Naast de bedrijvenstands hebben we ook een boeiend programma. Lammert Kamphuis zal spreken over "Verslaafd aan je eigen gelijk". In een tijd waarin meningen vaak vastliggen en discussies snel verharderen, zet hij ons aan het denken over hoe we naar elkaar luisteren. Daarnaast spreken we met drie ervaren ondernemers: Anton Smit, Jan van der Wal en Jan Wouter Jellema. Zij vertellen over hun ervaringen, de waarde van samenwerken en waarom betrokkenheid bij je medewerkers en netwerk zo belangrijk is. Er zijn workshops over de zin en onzin van een functioneringsgesprek en hoe je jongeren nu echt kunt aanspreken.

We hopen dus dat je de tijd neemt om even weg te stappen van je scherm, je telefoon op stil te zetten of thuis te laten en gewoon langs te komen. Neem je eventuele kids vooral mee, genoeg te doen. Graffitiworkshops, rij-simulators, proefjes bij Technolab en wat al niet meer.

Kortom, kom langs, ontmoet bedrijven, voer gesprekken, ontdek kansen en ervaar hoe waardevol het is om elkaar echt te spreken. Graag tot 12 april van 12.00 tot 16.00 uur in de grote hal van Hoekstra op de Schoenmakersstraat 8 in Sneek!



Werkgroep Bedrijvenfestival

Jacob Bartelds, Jan Siep van den Bos, Marianne Bouwman, Ilse Douma, Janet van der Horst, Susanne Poiesz, Nora van Warmerdam en Christien Lycklama à Nijeholt

'HIGHLIGHTS'

SPEEDDATEN

Kom, laten wij weer eens echt met elkaar contact maken



Voordat de deuren opengaan voor het publiek, krijgen ondernemers de kans om elkaar in razend tempo te leren kennen. Geen lange, functionele gesprekken, maar een energieke speeddate-sessie waarin je in korte tijd meerdere ondernemers spreekt. Wie weet ontdek je een nieuwe samenwerking, een waardevolle tip of gewoon een inspirerend verhaal.

JEROEN BLAAUW EN STEFAN VAN BRUMMEN

De opkomst van de betekenis-economie



Waarom zijn klanten bereid om meer te betalen wanneer er een (merk)beleving aan toe wordt gevoegd? Mensen kopen niet alleen producten of diensten; ze kopen gevoelens, verhalen, en ervaringen. Door een merkbeleving te creëren die emotioneel, zintuiglijk en betekenisvol is, zijn klanten bereid meer te betalen omdat de waarde die ze ervaren groter is dan de prijs die ze betalen. Maar hoe creëer je die merkbeleving?

DAAN PETRAEUS

Functioneringsgesprekken: onmisbaar voor groei of een achterhaald ritueel?



Voorlichting Defensie



VOORLICHTING DEFENSIE

Altijd al willen weten hoe het is om te werken bij Defensie?

Alles te weten komen over de verschillende functies bij Defensie? Wie bij Defensie werkt, heeft de unieke kans om bij te dragen aan vrede en veiligheid, in Nederland en daarbuiten. Dat kan met of zonder uniform. Naast 40.000 militairen heeft Defensie zo'n 16.000 burgermedewerkers in dienst. Zij werken intensief met elkaar samen.

Wat zijn je mogelijkheden als militair of burgermedewerker? Je kan bijvoorbeeld ook aan de slag als ICT'er, hr-medewerker of in de zorg. Wat houdt werken bij Defensie precies in? Wat bieden we je en wat verwachten we van je? Hoe gaat de werving en selectie?

Ben jij klaar om functioneringsgesprekken opnieuw uit te vinden? Dan mag je deze keynote niet missen!

PROGRAMMA

10.15 – 10.45	Lammert Kamphuis (alleen voor de deelnemers)
12.15 – 12.45	Jeroen Blaauw en Stefan van Brummen
13.00 – 13.30	Jeanine IJtma
13.45 – 14.15	Interview met Jan Wouter Jellema, Jan van der Wal en Anton Smit door Christien Lycklama à Nijeholt
14.30 – 15.00	Functioneringsgesprekken: onmisbaar voor groei of een achterhaald ritueel? door Daan Petraeus
15.15 – 15.45	Voorlichtingsbijeenkomst Defensie
Doorlopend	DJ Workshop, Graffiti Workshop

COLOFON: Dit is een uitgave van GrootMedia BV uit Sneek in samenwerking met platform Südwest Onderneemt. **Oplage:** 73.000 exemplaren, huis aan huis verspreid. **Uitgever:** GrootMedia Sneek (www.grootmedia.nl). **Bladmanagement:** Marianne Bouwman, Nora van Warmerdam en Christien Lycklama à Nijeholt. **Vormgeving:** Frans van Dam (blidd.nl). **Indirectie:** Henk de Vries. **Redactie:** Henk van der Veer, Christien Lycklama à Nijeholt en Rowena Ekiye.

De gegevens in deze informatiekraant zijn met zorg samengesteld. Ten aanzien van de juistheid van de inhoud hiervan kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

SASKIA EN INDRA OVER HUN STOERE LOOPBAANSWITCH:

“Je moet niet bang zijn”

Het is zes uur 's ochtends en de zon kruipt langzaam boven de horizon. Terwijl de meeste mensen zich nog een keer omdraaien, hebben Saskia Kingma en Indra Zuidema hun werkdag al in volle gang. Twee vrouwen, twee vrachtwagens en een passie voor de logistiek. Hun loopbaan begon echter heel ergens anders.

VAN ZORG EN BANKET NAAR VRACHTWAGENS

Saskia begon haar carrière in de bakkerij, waar ze als banketbakker haar creativiteit kwijt kon. Indra werkte in de zorg. Maar beide meiden voelden dat hun toekomst ergens anders lag. "Mijn vader was chauffeur, mijn vriend is chauffeur... Transport was altijd al een bekende wereld voor me," vertelt Saskia, "maar ik was te jong om via school direct mijn vrachtwagenrijbewijs te halen, dus koos ik voor iets anders. Tot ik uiteindelijk toch de sprong waagde."

Indra had een soortgelijke ervaring. "Ik ben opgegroeid in een chauffeursfamilie en keek altijd naar 'Meiden die Rijden'. Op een gegeven moment dacht ik: 'Dit past ook gewoon bij mij.'"

EEN BEETJE DURVEN

De overstap naar het transport ging via TOLO, de opleiding in Sneek waarin werken en leren gecombineerd worden. Beiden werkten eerst op de loods bij Hoekstra Transport in Sneek, voordat ze de

stap naar de vrachtwagen maakten. Inmiddels zijn ze daar als distributiechauffeurs in dienst en rijden ze dagelijks door steden en dorpen om goederen af te leveren.

"Je moet niet bang zijn", lacht Indra. "Soms sta je in een smalle straat en denk je: 'Hoe krijg ik deze vrachtwagen hier ooit goed doorheen?' Maar dan ga je puzzelen in je hoofd. Kan ik hier achteruit? Moet ik een andere straat pakken? Als het dan lukt, voelt dat als een overwinning." Saskia beaamt dat. "Het geeft zo'n kick als je een lastige situatie oplost. Je moet een beetje durven en creatief denken. Dat maakt dit werk juist zo leuk."

VRUWEN IN EEN MANNENWERELD

Transport wordt vaak gezien als een mannenwereld, en de dames ervaren dat wel eens als voordeel. "Bij bedrijven staan de mannen al klaar om je te helpen", grijnst Indra. "Alhoewel, bij particulieren is het soms anders. Dan kijken ze je aan van: 'Jij doet dit werk, dus je redt je wel!'"



Naast de praktische kant is er ook veel vrijheid. "Je plant je eigen pauses en hebt geen baas die continu over je schouder meekijkt", zegt Saskia. "En je ziet zoveel onderweg! De mooiste momenten? Voor mij is dat de zonsopgang vanuit de cabine." Indra knikt instemmend: "En het gevoel als je bij je eerste klant bent en de werkdag echt begint."

WAT VINDEN ZE VAN 'MEIDEN DIE RIJDEN'?

Het populaire tv-programma 'Meiden die Rijden' heeft bij veel vrouwen de interesse in het transport gewekt, maar Saskia en Indra hebben er gemengde gevoelens over. Indra: "Het programma is leuk om naar te kijken, maar het laat vooral de grote vrachtwagens zien en wat bijzondere types. Onze

distributievrachtwagens en het werk in steden zie je nauwelijks, terwijl dat ook een belangrijk onderdeel van transport is."

Saskia vult aan: "Ik ken een meisje dat meedeed aan het programma, en in het echt is ze heel anders dan hoe ze op tv werd neergezet. Ze halen vooral de extreme dingen eruit. Het is entertainment, maar niet altijd een realistisch beeld van ons werk."

VOOR IEDEREEN DIE TWIJFELT: GEWOON DOEN!

Twijfel je als vrouw om de overstap te maken naar de transportsector? Saskia en Indra zeggen volmondig: "Doen!" "Mensen denken vaak dat het te zwaar is of dat ze er niet in passen, maar dat is onzin", benadrukt Indra. "Je moet het gewoon proberen. Het is supermooi werk. De vrijheid, de afwisseling en de voldoening die je uit dit werk haalt... Het is het helemaal waard!"

DE FRISSE BLIK VAN LAMMERT KAMPHUIS



“Stop de tijd, kom in contact en ontsnap aan je eigen gelijk”

Lammert Kamphuis staat bekend om zijn prikkelende en filosofische kijk op het alledaagse. Op een persoonlijke en ontspannen manier gaat hij op het Bedrijvenfestival in Sneek spreken over de grote vragen van het leven en daagt hij zijn publiek uit om op een andere manier naar zichzelf en hun situatie te kijken.

Met een luchtige toon, humor en open karakter weet Lammert Kamphuis een sfeer te creëren waarin goede gesprekken en nieuwe ideeën als vanzelf opkomen. Hij past filosofische inzichten uit het verleden en heden op verfrissende wijze toe op hedendaagse thema's. Dit maakt zijn lezingen niet alleen inspirerend, maar ook verrassend praktisch.

Hoe we onze denkwijzen kunnen verruimen

In zijn keynote speelt hij in op het thema 'Stop de tijd, kom in contact en ontsnap aan je eigen gelijk'. Met scherpe analyses, toegankelijke oefeningen en concrete tips laat hij zien hoe we onze geest leniger kunnen maken en hoe we kunnen

ontsnappen aan vastgeroeste denkpatronen. Een uitnodiging om de automatische piloot uit te schakelen en bewust stil te staan bij de manier waarop we denken en reageren.

Lammert Kamphuis is auteur van 'Verslaafd aan ons eigen gelijk', 'Filosofie van een weergaloos leven' en 'Op weg naar de vrijheid'. In zijn boek 'Verslaafd aan ons eigen gelijk' onderzoekt hij waarom we zo gehecht zijn aan onze meningen en hoe we met meer nuance en nieuwsgierigheid in het leven kunnen staan. Zelf maakte hij tien jaar geleden een ingrijpende verandering door. Hij groeide op in een streng religieus milieu en wist zich daar met moeite van los te maken. Hij

hoopte in de buitenwereld meer openheid en minder zwart-witdenken te vinden, maar ontdekte tot zijn verbazing dat onze samenleving steeds dogmatischer lijkt te worden. De ruimte voor nuance en begrip voor andersdenkenden wordt kleiner.

Met een mix van filosofische inzichten en praktische experimenten biedt Lammert een frisse blik op hoe we onze denkwijzen kunnen verruimen. Voor iedereen die minder vast wil zitten in oordelen en met meer nieuwsgierigheid in het leven wil staan, is zijn werk een absolute aanrader.

TEKST: CHRISTIEN LYCKLAMA & NIJEHOLT // BEELD: AANGELEVERD

De kracht van ondernemerschap in Súdwest-Fryslân

ONDERNEMER ROBERT VAN DE LEUR

Ondernemers zijn de motor van de economie. Maar wat maakt een ondernemer succesvol? En hoe kunnen we het ondernemersklimaat in Súdwest-Fryslân versterken? Ik sprak met Robert van de Leur, ondernemer in hart en nieren en een drijvende kracht achter verschillende zakelijke initiatieven in de regio. Een gesprek over passie, innovatie en de toekomst van ondernemerschap.



“EEN BEETJE GEK ZIJN HELPT”

Robert van de Leur noemt zichzelf graag een ‘enthousiasmeerder’. “Enthousiasme en passie liggen dicht bij elkaar”, zegt hij. “Als je ergens echt voor gaat, werkt dat aanstekelijk. Mensen om je heen krijgen energie en je bouwt samen aan iets moois.” Dat enthousiasme heeft hij door de jaren heen ingezet in diverse rollen, zoals ondernemer bij Van de Leur Banketspecialiteiten in Bolsward (ook wel de Vlaaienbakkerij genoemd); als participant in diverse bedrijven; als voorzitter van de stuurgroep YnBusiness en de Entrepreneur Mentoring Service; bij de Ondernemersfederatie Súdwest-Fryslân; als een van de drijvende krachten achter de Oranjewoud Export Academy; én als voorzitter van het veelbesproken Ondernemersfonds. “Het is niet iets dat je aan en uit zet”, lacht hij. “Ik kan het niet half doen. Als ik ergens in geloof, dan ga ik er vol voor. Een beetje gek zijn helpt”, geeft hij toe.

“MISSCHIEN MAAKTE IK WEL DE MEESTE BLUNDERS IN HET BEDRIJF”

Volgens Van de Leur is samenwerking de kern van succesvol ondernemen. “We doen het samen. Ondernemerschap draait niet alleen om winst maken, maar ook om het delen van kennis en ervaring. YnBusiness, min of meer de opvolger van Syntens en Kamer van Koophandel, speelt daarin een grote rol. We bieden ondernemers in Fryslân gratis advies bij heel veel onderwerpen, omdat niet iedereen een compleet netwerk of de juiste expertise heeft”.



Robert van de Leur

is vicevoorzitter van Stichting FB Oranjewoud en een ervaren ondernemer. Als voormalig directeur/eigenaar van Van de Leur Banketspecialiteiten heeft hij een succesvolle bakkerijonderneming geleid. Tegenwoordig richt hij zich op investeringen en bestuursfuncties, waarbij hij Friese bedrijven en culturele initiatieven ondersteunt. Zijn ondernemerservaring en strategische inzichten helpen om economische groei en maatschappelijke impact in Friesland te combineren. Daarnaast blijft hij actief als investeerder in regionale innovatieprojecten.

Maar hoe zorg je ervoor dat ondernemers elkaar blijven inspireren? “Door verhalen te delen”, zegt hij resoluut. “De gemeente organiseert ondernemersavonden, maar die moeten denk ik niet te veel gaan over ‘kijk mij eens goed bezig zijn’. Het moet draaien om het delen van ervaringen, successen én mislukkingen. Daar leren we van.” Om te vervolgen: “Kwetsbaar opstellen en fouten toegeven vind ik in ondernemersland nog wel eens een dingetje. Misschien maakte ik wel de meeste blunders in het bedrijf. Ik heb wel eens een keer iemand in de groep aangesproken op iets wat hij niet goed had gedaan, maar het bleek dat ik het zelf halfbakken had uitgelegd. Toen ben ik een dag later in het kantoor gaan staan en heb ik gezegd: ‘Jongens, ik

heb gisteren gezegd dat hij hier de grote flapdrol was, maar de echte grote flapdrol is niet hij, maar ik.’ Als je jezelf kwetsbaar durft op te stellen, krijg je uiteindelijk ook de beste besluitvorming. Je moet niet om de hete brij heen draaien. Mensen hebben er respect voor als je gewoon ook harde beslissingen durft te nemen.”

DE ROL VAN TECHNIEK EN ONDERWIJS

Een ander punt dat Van de Leur aan het hart gaat, is de afname van maakbedrijven in de regio en de invloed daarvan op de arbeidsmarkt. “Er is een groot tekort aan technisch personeel, maar techniek is bijna onzichtbaar geworden op scholen. Kinderen sleutelen niet meer aan brommers, ze zitten op hun telefoon. Hoe

enthousiasmeer je dan de volgende generatie voor een carrière in de techniek?”

Van de Leur ziet goede initiatieven, zoals Technolab, het 30-buro en bijvoorbeeld het Innovatiecluster. “Maar het onderwijs en bedrijfsleven moeten echt nog veel beter samenwerken. Onderwijs heeft toch echt wel een ander DNA en een ander tempo dan het bedrijfsleven; het gaat ons ondernemers nog veel te vaak en te lang over het curriculum. Maar met verschillen benoemen kom je ook niet veel verder, dus meer begrip voor elkaars DNA is wel nodig. Studenten zien ook veel te weinig bedrijven van binnen. We zouden veel meer bedrijfsbezoeken moeten organiseren en ondernemers en studenten, mbo’ers, hbo’ers en universitair geschoolden, samenbrengen rond actuele vraagstukken. Laat hen nadenken over bijvoorbeeld de energietransitie of procesinnovatie. Dat is een win-win. En ja, ik denk daarnaast dat een goede lasser en een goede loodgieter in de toekomst een prima boterham kunnen verdienen, dus zou je verwachten: stimuleer dat veel meer jongeren kiezen voor een praktische opleiding.”

MEET TWEE EMmertjes NAAR DE BEERPUT

Veel ondernemers zijn gericht op de waan van de dag en vinden het lastig tijd vrij te maken voor scholing of strategische sessies, meent Van de Leur. Zeker in deze regio met een relatief groot

aantal hele kleine bedrijven en veel ZZP’ers. “It kin sa ek wol”, hoort hij veel ondernemers zeggen. Hoe doorbreek je dat patroon?

Van de Leur: “Door inspirerende voorbeelden te laten zien. Laat een ondernemer vertellen hoe hij met digitalisering een nieuwe markt aanboorde of hoe een duurzame innovatie zijn bedrijf succesvoller maakte. Niet op een belerend toontje, maar als een uitnodiging om samen na te denken over de toekomst. Om zo de ‘onbewust onbekwame’ kant van ondernemers boven te halen. Weet je, je hebt ook ooit je riolering aangesloten. Terwijl in de tijd dat de riolering werd aangesloten er ook mensen waren die zeiden: ‘Ach, ik ben wel gewend om met twee emmertjes naar de beerput te lopen. It rint wol, no?’ Maar als iedereen zo denkt, kom je nooit vooruit.”

Toch lopen veel initiatieven vast op een gebrek aan tijd en bereidheid. “Ondernemers denken snel: ‘Wat levert het me op?’ Maar investeren in kennis en samenwerking betaalt zich altijd uit. En soms is samenwerken aan een verbetering op bijvoorbeeld je industrieterrein ook gewoon een kwestie van dóén. Niet te veel over vergaderen, maar jas aan en langs de bedrijven om ze te enthousiasmeren.”

ONDERNEMERSCHAP IN TIJDEN VAN ONZEKERHEID

De huidige tijd brengt nieuwe uitdagingen met zich mee: geopolitieke spanningen, digitalisering en verduurzaming. Over die geopolitieke spanningen gesproken: hoe ‘wapenen’ bedrijven zich daartegen? Van de Leur: “We moeten voor het eerst sinds lange tijd weer actief nadenken over crisisbestendigheid en weerbaarheid van je bedrijf. Kun je als bedrijf 72 uur zonder stroom? Zonder internet? Waar komen je grondstoffen vandaan? Het lijkt misschien overdreven, maar het kan zomaar realiteit worden.” Van de Leur pleit voor meer samenwerking binnen bedrijventerreinen. “Niet iedereen hoeft een eigen generator aan te schaffen. Kijk wat je samen kunt regelen. Bedrijvenverenigingen en parkmanagements moeten hierop inzetten.”

ROZEN SNOEIEN

Naast zakelijke belangen vindt hij ook de maatschappelijke kant van ondernemerschap belangrijk. “Ondernemen gaat niet alleen over winst maken. Het gaat ook over betrokken zijn bij je omgeving. Hoe zorg je voor goed

werkgeverschap? Hoe draag je bij aan een leefbare regio? Niet iedere ondernemer staat daar hetzelfde in. Er zijn ook genoeg mensen die alleen maar een beetje voor zichzelf bezig zijn en dat ongelooflijk fijn vinden. Ik kan me daar niets bij voorstellen, maar iedereen moet lekker natuurlijk zelf weten wat hij of zij doet. Samenwerken en wat terugdoen voor de maatschappij brengt je ook echt verder. Je leert altijd weer wat van elkaar. Maar goed, niet iedereen vindt het leuk en iedereen moet ook doen waar hij of zij goed in is, hè?

Rozen snoeien moet je mij ook niet laten doen. Daar vind ik gewoon geen donder aan en daar ligt mijn talent ook niet, haha. Ik kan wel van rozen genieten, maar ik ga ze niet snoeien. Nou, dat is met ondernemen net zo. Als je alleen maar wil geld verdienen en jij vindt dat leuk, prima joh. Maar het leven is zoveel breder en mooier als je wat voor andere mensen kunt doen. Niet overal hoeft een factuur voor gestuurd te worden. En ondernemers die zich inzetten voor een beter ondernemersklimaat, versterken uiteindelijk hun eigen bedrijf én de regio. Bovendien, maar dat vind ik, het ondernemen wordt er ook leuker door.”

TOEKOMST VAN ONDERNEMERSCHAP IN ZUIDWEST-FRIESLAND

Als we vooruitkijken naar de komende vijftien jaar, wat ziet Robert van de Leur dan? “Ik ben een ras-optimist, dat helpt om het altijd van de ‘sunny side’ te bekijken. We hebben hier een loyale en gemotiveerde beroepsbevolking en veel mooie bedrijven. Maar er is wel werk aan de winkel. De sleutel ligt in samenwerking en innovatie. Er zijn flinke uitdagingen, maar als we blijven verbinden en vernieuwen, zie ik zeker een sterke toekomst voor de regio.”

BEDRIJVENFESTIVAL

Tot slot: waarom moeten ondernemers naar het Bedrijvenfestival komen? “Omdat het al jaren een succes is!”, zegt Van de Leur. “Iedereen die geweest is, komt enthousiast terug. Als je nog niet geweest bent, heb je nu de kans om mee te praten en inspiratie op te doen. Dit is dé plek om te netwerken, kennis op te doen en samen te werken aan de toekomst.”

Eén ding is duidelijk: met mensen zoals Robert van de Leur, die zich met hart en ziel inzet voor ondernemerschap, heeft het Bedrijvenfestival én Zuidwest-Friesland een krachtige ambassadeur!



TEKST: HENK VAN DER VEER // BEELD: AANGELEVERD

Juist jongeren zijn van harte welkom op het Bedrijvenfestival Súdwest-Fryslân



Het Bedrijvenfestival is dé ontmoetingsplek voor ondernemend Súdwest-Fryslân, waarbij alles om persoonlijk contact draait, om van elkaar te leren en nieuwe ideeën op te doen. Zo geeft Oscar Huitema een workshop graffiti, en is DJ Jura Bruinsma er om je onder te dompelen in de wereld van het dj'en. Jeanine IJtsma vertelt aan ondernemers hoe je jongeren op jonge leeftijd kunt interesseren voor jouw beroep en sector. Inderdaad, de jeugd heeft de toekomst en wordt dan ook van harte uitgenodigd op het Bedrijvenfestival bij Hoekstra Logistiek aan de Schoenmakersstraat 8 in Sneek. Wij zochten telefonisch contact en vroegen Jura, Oscar en Jeanine wat zij gaan doen tijdens het ongetwijfeld sprankelende Bedrijvenfestival.

TEKST: HENK VAN DER VEER // BEELD: AANGELEVERD



OSCAR 'ROMEO' HUITEMA (52) EN BERT 'MEGA' VAN TUINEN

Goedemorgen, Oscar. Jij gaat tijdens het Bedrijvenfestival Súdwest Fryslân vier workshops graffiti geven. Hoe ga je dat doen?

"Ook goedemorgen. Eerst nog even over mijn naam. Ik heet Oscar Huitema, omdat mijn ouders mij zo genoemd hebben. Maar iedereen kent mij als Romeo, dat is eigenlijk mijn artiestennaam, maar dat terzijde. Ik vind het ontzettend tof om tijdens het Bedrijvenfestival mensen kennis te laten maken met graffiti, iets wat ik al doe vanaf mijn lagere schooltijd. Graffiti heeft in de loop van de jaren een slechte naam gekregen door figuren die alles ongevraagd onderkalken met rare teksten en troep. Wij, dat zijn Bert 'Mega' van Tuinen en ik, proberen juist hartstikke mooie dingen te maken en nu krijgen wij de kans om te laten zien hoe het werkt en in elkaar zit.

Nog altijd zijn er mensen die denken dat wanneer wij een hele muur met graffiti kunst beschilderen binnen uur klaar zijn. Dat is niet zo, we zijn er vaak lang mee bezig. Het werken met graffiti spuitbussen is een magisch iets, zeker voor de jeugd. We hebben tijdens de workshop kartonnen platen van een meter bij een meter

waarop de deelnemers iets mogen maken. We hebben dan eerst de techniek al uitgelegd maar we gaan niemand aan banden leggen, anders zou de artistieke vrijheid weg zijn. We hebben de beschikking over spuitbussen met allemaal verschillende kleuren, van roze tot pimpelpaars en van zwart tot groen. We willen de deelnemers laten voelen hoe het is om met een spuitbus te werken, dat het niet zomaar even gaat. Het is een kennismaking met de spuitbus als gereedschap. Op het workshopplein hebben we een groot afdekkleed waarop we gaan werken. Voordat deelnemers aan de slag gaan trekken ze eerst een overall aan en dan mogen ze aan het werk met een echte spuitbus. Wij lopen dan tussen de graffiti artiesten in spe door, om hen tips te geven. Na afloop mag iedereen zijn werkstuk mee naar huis nemen. Ik zou zeggen: grijp die kans om lekker creatief bezig te zijn met graffiti! Ons eigen werk is ondertussen al in heel Nederland te bewonderen."

JURA BRUINSMA (33)
AKA DJ JURAB

Dag Jura, heel benieuwd wat jij op het Bedrijvenfestival voor workshop gaat geven, kun je er in het kort iets over vertellen?

"Wat aardig dat jullie aandacht geven aan onze bijdrage. Ik ben gevraagd om drie keer een workshop te organiseren tussen twaalf en vier uur 's middags. Het is belangrijk om de jeugd kennis te laten maken met kunst, cultuur, muziek en educatie. Wat is het nu aardig om dat tijdens zo'n festival te doen, waar overwegend oudere bezoekers komen. Wij willen de jongeren er graag bij betrekken. Het is vernieuwend om op deze manier jonge mensen kennis te laten maken met het vak van dj, want het is een sector die normaal gesproken niet zo toegankelijk is.

Ik ben ooit op mijn 17de begonnen als dj bij Ludiek in Sneek en dat ging steeds gekker, van Nederland tot in het buitenland. Overal lekker draaien. Elf jaar geleden heb ik samen met Erik de Jager DJ School Friesland opgericht, waarvan ik sinds vier jaar alleen eigenaar ben. Tijdens de workshop laat ik jongeren proeven met het dj'en en produceren van muziek. Naast de site djschoolfriesland.nl kun je ons vinden op TikTok, Instagram en Facebook. Tijdens de workshop, tussen twaalf en vier op het hele uur, gaan de jongeren ook echt bezig. We komen met een aantal iPads die connect zijn met dj-sets, waarbij elke deelnemer zijn



eigen set krijgt. Een dj-docent gaat uitleggen wat de basis is van dj'en, hoe de muziek in elkaar zit. We gaan basisovergangen en transities maken, van het ene plaatje naar het andere mixen op een toegankelijke manier.

De leeftijd van onze doelgroep is heel breed, van tieners tot oldies, iedereen die het maar leuk vindt. De jongeren hebben de overhand, maar ook ouderen die altijd al iets met dj'en hebben willen doen kunnen nu de kans krijgen, omdat ze meer tijd hebben. Als bedrijven geïnteresseerd zijn, dan komen wij ook op locatie. Wil je nu écht verder, dan hebben wij een studio met professionele apparatuur. We vinden het geweldig dat wij als jongeren op het Bedrijvenfestival van ons kunnen laten horen."

JEANINE IJTSMA

Hallo, Jeanine, fijn dat je mee gaat doen op het Bedrijvenfestival van Súdwest-Fryslân. Je geeft geen workshop, maar gaat wel iets doen onder de noemer 'Jong talent boeien en binden'. Dat klopt, toch? Zou je daar over willen vertellen?

"Uiteraard wil ik dat graag doen. Ik mag op het Bedrijvenfestivalterrein ondernemers, bezoekers en ook jongeren ontmoeten. Want voor ondernemers zijn de ontmoetingen onmisbaar om goede loopbaankeuzes te kunnen maken. Het zijn ook dé momenten om jonge mensen te enthousiasmeren voor bedrijven en branches. Ik ben projectleider van het 3oBURO. Wij willen samenwerking stimuleren tussen het onderwijs, de ondernemers en de overheid in de gemeenten Súdwest-Fryslân en De Fryske Marren. Zo'n Bedrijvenfestival is voor jongeren een uitgelezen kans om, al of niet zonder hun ouders, in aanraking te komen met verschillende bedrijfstakken. Ontdekken wat voor soort bedrijven er in de eigen omgeving zijn.

Vaak heeft de jeugd geen beeld van wat er zich achter de voordeur van een bedrijf afspeelt. Zo'n bedrijvenfestival is een mooie laagdrempelige manier om daar dan achter te komen. Soms kunnen ze dan ook letterlijk ervaren wat de verschillende branches doen, ook in hun eigen woonplaats en gemeente waar zij wonen. Je kunt niet vroeg genoeg beginnen om kinderen en jongeren voorlichting te geven over beroepen en sectoren waarin ze later kunnen gaan werken.

Uit onderzoek blijkt dat kinderen van zeven jaar al bepaalde beroepen en sectoren beginnen uit te sluiten. Dat impliceert al heel veel. Daarom willen we jongeren positieve ervaringen rondom beroepen meegeven. Wij van 3oBURO richten ons op kinderen van het voorgezet onderwijs. Daarom zeg ik als projectleider tegen ondernemers dat ze er op die leeftijd al bij moeten zijn, wil je jongeren

kennis laten maken met jouw branche. Soms moet je denkbeelden rechtzetten, een nieuwe sector onder de aandacht brengen en dat kan tijdens dit Bedrijvenfestival. Jongeren moeten lichtjes in hun ogen krijgen wanneer ze gelegenheid krijgen om bij jouw bedrijf een eerste ervaring of ontmoeting op te doen. Daarvoor is dit festival ook zo belangrijk voor werkgevers. Ik ga proberen om ook interactief met jongeren en ondernemers dat de bewerkstelligen."



Hét event waar
bedrijvigheid, ontmoeting
en beleving samenkomen.

Kom ook op 12 april langs... er is zoveel te ontdekken!

- DJ WORKSHOP
- WORKSHOP GRAFFITI
- PAINTBALL ATELIER
- KINDERWORKSHOP
- VIRTUEEL LASSEN – DE BOER HEEG
- TRUCKSIMULATOR - TOLO

- SCHIETTENT – AB VAKWERK
- INDOOR GOLFSIMULATOR – VONK
- KANTELSIMULATOR EN RIJDEN IN EEN VRACHTAUTO – DINKLA

EN NOG VEEL MEER....

Scan de QR-code
voor het actuele
overzicht van
activiteiten





JAN WOUTER JELLEMA



ANTON SMIT



JAN VAN DER WAL

“Blijf actief!”

DRIE SUCCESVOLLE OUD-ONDERNEMERS
GENIETEN NOG ELKE DAG VAN HET LEVEN

De drie oud-ondernemers Jan Wouter Jellema (78), Anton Smit (79) en Jan van der Wal (89) mogen zich met recht Krasse Knarren noemen. Een eretitel, met dank aan Kees van Kooten en Wim de Bie, die de naam in 1993 al gebruikten voor actieve vijftigers en vijftigplussers. Die leeftijd heeft het trio lang geleden al achter zich gelaten.

TEKST: HENK VAN DER VEER // BEELD: AANGELEVERD

“DOE GEWOON, BLIJF JEZELF”

Tijdens het Bedrijven Súdwest-Fryslân Festival op zaterdag 12 april a.s. ontmoet Christien Lycklama à Nijeholt, directielid van Transportbedrijf Hoekstra, op het Ondernemersplein de drie heren in 'Lessons Learned'. Het is de Engelse titel van het programma-onderdeel waarin het trio aan tafel ondervraagd zal worden over hun ervaringen in ondernemersland. Vooraf hadden we bij gastvrouw Christien Lycklama à Nijeholt op kantoor van Transportbedrijf Hoekstra een gesprek met het illustere trio en was er ook al een gratis advies voor ondernemers: “Doe gewoon en blijf je zelf!”

Jan Jellema was directeur van Hanewacker, een familiebedrijf, onder andere gespecialiseerd in land- en tuinbouwgereedschappen. **Anton Smit** is bekend als oud-directeur van Poiesz Supermarkten en **Jan van der Wal** richtte in 1958 samen met zijn compagnon Jan Stienstra het gelijknamige bedrijf op, dat tegenwoordig 'specialist in waterwerken' is. Eén ding heeft het drietal oud-ondernemers gemeen: ze hielden van het werk wat ze deden en zitten na hun pensionering zeker niet achter de denkbeeldige geraniums. Nu het trio geniet van een welverdiend pensioen, zijn ze nog altijd actief.

SOCIAAL LEVEN

Jan Wouter Jellema en zijn vrouw Lolkje (“Sij was ok un sakefrou met eigen winkels in túnmeubels en un

groothandel in horecameubilêr) zijn zodra het weer het toelaat te vinden op de Albatros, hun boot. Al is het vele varen nu ingeruild voor een vaste ligplaats in Joure. “We brûke de boot nou as somerhûs, want de knibbels wille nyt su goêd mear.” Verder is Jellema zijn hele leven al actief als nazorger voor weidevogels rondom Sneek.

Anton Smit is twee keer in de week op een golfbaan te vinden, waar hij met leeftijdsgenoten die ook uit de ondernemerswereld komen, een balletje slaat. “Ut sosiale aspekt is der anders even belangryk, hoar. Je mutte onder de minsken bliêve. Al dy oud-ondernimmers ferbeelde sich niks, se binne gewoon leven, bij dy minsken foel ik mij thúsh. Je kanne as direkteur wel denke, dat je de koaning binne, mar dat is nyt su. Je hewwe allienech mar de leiding en de medewerkers mutte ut foar je doên.”



Redacteur Henk van der Veer luistert aandachtig naar de mooie verhalen.



Stel je eigen vragen op het Bedrijvenfestival

Op 12 april tijdens het Bedrijvenfestival zal Christien Lycklama à Nijeholt met de mannen aan tafel gaan en hen bevragen over hoe zij actief waren als ondernemer en nog altijd de vitaliteit hebben om van het leven te genieten. Het gesprek vindt plaats van 13.45- 14.15 uur.

De absolute nestor in het illustere gezelschap, Jan van der Wal, verveelt zich ook nog geen moment. Zo is hij nog actief als stadsgrids in IJlst en hij was onlangs nog op skivakantie! Het gemis van zijn vrouw, zij overleed in 2015, is er elke dag, maar toch is Van der Wal niet bij de pakken neer gaan zitten. “Ik bin noch altyd ûnrêstich, it sit yn myn karakter. Se neame mij wolris ‘Jan Ungeduld’. Ik jou as stêdsgids rûnliedings yn Drylst.”

FAMILIEBEDRIJVEN

Volgens Anton Smit onderscheiden familiebedrijven zich van andere ondernemingen. “Bij goede familiebedrijven voel je warmte en een kloppend hart voor de medewerkers. Zodra je voet over de drempel van een familiebedrijf zet, voel je iets van de ziel van de zaak. Bij een familiebedrijf is er respect en waardering voor de medewerkers.” Uiteraard wordt er ook in familiebedrijven “un paar senten ferdiënd”, zegt Smit, “maar in de kern gaat het erom om de zaak door te geven aan een volgende generatie.”

Zowel gastvrouw Lycklama à Nijeholt als Jellema en Van der Wal knikken instemmend en herkennen wat de oud-directeur van Poiesz Supermarkten zegt. Al vertelt Jellema dat hij op 58-jarige leeftijd ‘de saak’ al verkocht omdat zijn kinderen ‘Hanewacker’ niet over wilden nemen. Eén van de zonen van Jellema is nu wel eigenaar van de onderneming in horecameubilair.



BETROKKENHEID

Jan van der Wal en zijn compagnon Jan Stienstra (“We diene alles teagearre”) deden in 1997 beiden een stapje terug uit het bedrijf dat ze in 1958 hadden opgericht. Dat gebeurde nadat hun onderneming een jaar eerder naar het industrieterrein IJlst was verhuisd en zowel een zoon van Van der Wal als Stienstra mede-eigenaren waren geworden. In het jaar 2000 stapten beide oprichters uit het IJlster weg- en waterbouwbedrijf.

Van der Wal: “As direkteur wie der altyd wol soks as ‘druk’. Ik wie altyd mei it wurk oan’e gong. Fansels wie it freedtemiddeis foar ús wekein, mar dan wie ik al wer mei moandeis

dwaande. Sneins yn tsjerke siet ik ek wolris te tinken wêr’t we de oare moarns mei begjinne soene.”

Ook hierin herkennen Smit en Jellema veel en maken de aantekening dat het plezier in het werk veel vergoedde. Iets wat Van der Wal overigens ook altijd heeft gehad, ook in perioden wanneer het iets minder ging. Nog altijd zijn de oud-leidinggeveenden op een of andere manier betrokken bij het reilen en zeilen van ‘hun’ bedrijven. Jan Wouter Jellema geeft ook aan dat hij ook nu nog regelmatig ondernemers van advies voorziet. “Mar altyd achter de skermen en belangeloos, omdat ik ut fijn fyn om kollega’s te helpen!”

Jellema vertelt dan over zijn eigen arbeidszaam leven. Over hoe hij als boekhouder/accountant bij Hanewacker binnenkwam en uiteindelijk eigenaar werd. Toen Jellema zag dat het oorspronkelijke landbouwmechanisatie bedrijf de bakens moest verzetten deed hij dit ook en ging het over naar een technische groothandel in land- en tuinbouwgereedschappen. “Oude Guus Hanewacker heeft mij één les geleerd en dat was de omgang met de fabrikanten. ‘Je moet naar hen toegaan, dan heb je al een voorsprong. Noait ouwachte!’ Su reisde ik deur heel Europa.”

VOORUITZIEN EN VISIE HEBBEN

Vooruitzien en visie hebben, dat is ook wat deze drie ondernemers jongere collega’s meegeven. Jan Wouter Jellema vertelde al dat hij op tijd de bakens verzetten en de Poiesz familie was de eerste in Sneek en wijde omgeving die met een heuse zelfbedieningswinkel begon. “Der was family in Amearika weest en dêr hadden se súpermarkten siën, dêr’t se met karkes langs de skappen liepen en ourekenden an kassa’s. Dat moesten wij ok hewwe!”

En Jan van der Wal en Jan Stienstra wisten óók dat zij mee moesten gaan in een veranderende tijd, van werk op het land naar de weg- en waterbouw.

ONDERNEMERS, HET IS TIJD OM NIEUWSGIERIG TE ZIJN!

Nederland is een prachtig land om in te ondernemen. Maar in deze roerige tijden dreigt iets fundamenteels verloren te gaan. De samenleving raakt steeds verder verdeeld, meningen verhard, en mensen sluiten zich op in hun eigen bubbel. Dit geldt niet alleen voor de politiek, maar ook in bedrijven en gemeenschappen. We kunnen er over klagen en het laten gebeuren, maar we kunnen er ook zelf iets aan proberen te doen. 'De maatschappij dat ben jij' is nog steeds een ijzersterke slogan van SIRE. Tijd om elkaar weer echt te ontmoeten en nieuwsgierig naar elkaar te zijn!

Ondernemers kunnen hierin een cruciale rol spelen. Veel bedrijven – vooral familiebedrijven – brengen verschillende soorten mensen samen. Hoger opgeleiden en praktisch geschoolden, jong en oud, mensen met en zonder afstand tot de arbeidsmarkt. Dit zijn plekken waar verschil samenkamt. Maar verschil alleen is niet genoeg. Het gaat erom wat je ermee doet. Hoe ga je als ondernemer om met die diversiteit? Hoe zorg je ervoor dat iedereen zich gehoord voelt?

OORDEEL NOOIT OVER EEN LEVEN DAT JE NIET HEBT GELEefd

We leven in een tijd waarin de kloof tussen groepen groter lijkt dan ooit. Maar, eerlijk gezegd, hoe vaak spreken we écht met elkaar? We praten wel, maar luisteren we ook? Juist fysiek contact, face-to-face gesprekken, kunnen helpen om elkaar te begrijpen. Begrip begint met nieuwsgierigheid. Waarom denkt die ander zo? Wat drijft hem of haar? Want wat weten we nu eigenlijk van elkaar? Oordeel nooit over een leven dat je niet zelf hebt geleefd. Ondernemers hebben het gereedschap om deze gesprekken te stimuleren. Een koffiepauze met alle medewerkers, de tijd nemen voor een persoonlijk gesprek over iemands thuissituatie of een gezellig feest kan al een verschil maken. Een goed gesprek begint met de vraag: "Waarom denk je zo?"

VOORBEELDEN UIT DE PRAKTIJK

Neem het voorbeeld van TOLO, een opleidingstraject in de logistieke sector. Hier krijgen jongeren, zij-instromers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans om hun plek te vinden. Jongeren leren van ouderen, nieuwkomers helpen elkaar verder. Zo ontstaat niet alleen een werkplek, maar ook een omgeving waar mensen zich gehoord en gezien voelen. Ja, zeker bij de start van zo'n traject gedragen de studenten zich soms verschillend. Niet iedereen is even representatief. Maar weet jij hoeveel moeite iemand überhaupt thuis al heeft moeten doen om zover te komen dat hij of zij aanwezig is? Het leven is niet voor iedereen even gemakkelijk.

Of kijk naar Rike, dat zijn deuren opende voor jongeren met een verstandelijke beperking. Iedereen heeft er een rol, iedereen doet mee. Dat schept niet alleen een band tussen werknemers, maar het laat ook zien hoe diversiteit in de praktijk werkt.

EEN BEROEP OP EIGEN VERANTWOORDELIJKHEID

Ondernemerschap gaat om meer dan winst maken. Natuurlijk is geld verdienen belangrijk – het is de motor van elk bedrijf. Maar uiteindelijk gaat het om meer dan cijfers. Het gaat ook om wat je kunt betekenen voor je medewerkers en de samenleving. In een tijd waarin polarisatie hoog oploopt, kunnen wij juist voorop lopen in het creëren van verbinding. Investeer in mensen. Investeer in gesprekken. Laat zien dat verschillen tussen mensen juist ook een kracht kunnen zijn.

Als ondernemers moeten we ons afvragen of we onze verantwoordelijkheid wel nemen. Draait het alleen om regels en winst, of durven we ook een stap extra te zetten voor een betere samenleving?

WAT DE OVERHEID KAN LEREN: HOE MEER REGELS, HOE MINDER EIGEN VERANTWOORDELIJKHEID

Ondernemers willen verantwoordelijkheid nemen, maar ze hebben ook ruimte nodig om te kunnen ondernemen. Te veel regels dwingen ons in een keurslijf waarin eigen initiatief en verantwoordelijkheid verdampen. Te veel regels verlammen onze economie. De overheid zou juist vertrouwen moeten tonen in de kracht van ondernemerschap, in plaats van voortdurend nieuwe regels op te leggen of te eenzijdig te sturen. Neem het voorbeeld van de verduurzaming. Als je regels oplegt rondom elektrificatie die niet of nauwelijks haalbaar zijn, gaat dat alleen maar tegen je werken en kost het handenvol geld dat ook nog eens nauwelijks (klimaat)rendement oplevert.

Hoe meer regels, hoe minder de eigen verantwoordelijkheid. Geef ondernemers veel meer de ruimte en je zult zien dat het tempo veel sneller gaat en er ook échte slagen worden gemaakt. We willen allemaal dat de wereld over 25 jaar nog steeds leefbaar is voor de volgende generatie.

Ondernemers staan midden in de samenleving. Wij weten wat er speelt, waar onze mensen zich zorgen over maken, en ook welke wensen ze hebben. Betaalbare huizen, dat in de eerste plaats. Maar ook goede zorg in de buurt, toegankelijke sport- en muzieklessen en fatsoenlijk openbaar vervoer. En ja, de overheid heeft hier een belangrijke rol in. Maar we zijn er ook nog steeds zelf bij. De verantwoordelijkheid om onze gemeenschap sterk te houden ligt juist óók bij ons.

Willen we een samenleving waarin iedereen langs elkaar heen leeft? Of streven we naar een Nederland waarin we elkaar blijven opzoeken en elkaar blijven begrijpen? En dat lukt misschien gemakkelijker in een Fries dorp dan in de Randstad, maar begin eens met je eigen bureu.

Laten we ook als ondernemers bouwen aan een mienskip waar we elkaar weer kennen en waarderen.

MEITSJE DE MIENSKIP GREAT AGAIN!

De kracht van samen is nodig voor een toekomstbestendige economie

We willen als gemeente continu een verbindende en faciliterende rol spelen in het samenbrengen van ondernemers in Súdwest-Fryslân. We zijn een grote gemeente, met 89 kernen en bijna 10.000 bedrijven. Toch zijn we ook een gemeente waar mensen elkaar kennen en naar elkaar omkijken. Elkaar ontmoeten is wat onze mienskip vormde en sterk maakt. En juist in economisch uitdagende tijden is dit een kracht waar we gebruik van moeten blijven maken.

De samenwerking met en tussen ondernemers in alle verschillende kernen en branches willen we stimuleren. Met elkaar werken aan de uitdagingen die er zijn en elkaar helpen bij het benutten van kansen. Dat samenbrengen doen we op inhoud, maar de ervaring is dat het ook belangrijk is om elkaar informeel te ontmoeten en te spreken. Tijdens onze maandelijkse thema-avonden bieden we kennissessies aan op onderwerpen als circulair ondernemen, digitalisering, export en sociaal werkgeverschap. Na afloop is er tijd voor netwerken en ontmoeting. Deze avonden zorgen voor meer verbinding met en tussen ondernemers. En het leidt regelmatig tot concrete projecten en nieuwe samenwerkingen.

We vinden het daarnaast belangrijk om ondernemers die een positieve impact maken een podium te bieden en hiermee ook andere ondernemers te stimuleren en te inspireren om na te denken over de toekomst van hun bedrijf. Dit gebeurt tijdens de genoemde ondernemersavonden, maar ook via artikelen in de maandelijkse impactbijlage in GrootSneek GrootBolsward-IJsselmeerkust en onze eigen podcastserie Impactmakers.

Het is voor ondernemers een uitdagende tijd. Maatschappelijke, technologische en geopolitieke ontwikkelingen hebben invloed op onze economie, het ondernemersklimaat en de leefbaarheid in onze gemeente; we zien een toenemende schaarste aan personeel, grondstoffen, ruimte en energie. Als gemeente doen we ons best om ondernemers daarop voor te bereiden en ze te helpen bij de uitdagingen die daarmee gepaard gaan. Dit doen we onder andere door zowel bij het Rijk als in Brussel te lobbyen voor meer aandacht én middelen voor specifieke uitdagingen (voor ondernemers) in de regio. Een concreet resultaat is de Regiodeal Zuidwest-Friesland. Het Rijk investeert de komende jaren 17,5 miljoen euro in onze



BEELD: AANGELEVERD

regio. De Regiodeal is bedoeld om de brede welvaart, ofwel de kwaliteit van leven, wonen en werken, in de regio te verbeteren. Vanuit de programmaliijn Economie wordt de komende vier jaar onder meer een impuls gegevens aan de arbeidsmarkt, het innovatievermogen van het lokale MKB, verduurzaming op bedrijventerreinen en de transitie naar een circulaire economie. De samenwerking met en inzet van ondernemers hebben we keihard nodig om deze plannen de komende jaren uit te voeren.

Ik wil graag benadrukken hoe ontzettend waardevol ik het vind dat deze maand opnieuw het Bedrijvenfestival Súdwest-Fryslân wordt georganiseerd. Een initiatief van, door en voor ondernemers dat inzet op ontmoeting, samenwerking en inspiratie. Met de ervaring van de vorige edities ben ik ervan overtuigd dat het evenement weer een groot succes zal

zijn en een inspirerende en leuke dag biedt voor ondernemers, werkzoekenden en andere belangstellenden. Ik raad iedereen aan om een kijkje te nemen in de wereld van ondernemend Súdwest-Fryslân!

Laat deze dag vooral ook niet onbenut om je te doen beseffen wat we hier in de regio allemaal wél hebben. Prachtige familiebedrijven met een rijke historie, internationale koplopers, ambitieuze starters en verborgen parels. En bovenal een sterke mienskip, met hardwerkende werknemers die uitblinken in vakmanschap en betrokken ondernemers die zich inzetten voor een sterke, duurzame en toekomstbestendige economie in Súdwest-Fryslân.

Bauke Dam
Wethouder gemeente Súdwest-Fryslân

Met wie wil jij in gesprek?

HET 'SMOELENBOEK' VAN HET BEDRIJVENFESTIVAL

STUUR VÓÓR 10 APRIL EEN E-MAIL NAAR DEGENE MET WIE JIJ IN GESPREK WIL EN MAAK EEN AFSPRAAK!

Het Bedrijvenfestival is dé ontmoetingsplek voor ondernemend Súdwest. Een uniek evenement voor, met en door het bedrijfsleven in de regio, waar ondernemers zowel deelnemer als bezoeker kunnen zijn. Hier draait alles om **persoonlijk contact, van elkaar leren en nieuwe ideeën opdoen**. En dat allemaal in een ontspannen festivalsfeer. Hét moment om jezelf te presenteren en om een bedrijf te leren kennen en ontdekken.

Op deze 'smoelenboek' pagina's zie wie er zaterdag 12 april op het bedrijvenfestival aanwezig is. **Met wie wil jij in gesprek?**



Ine-Trees de Vries
Project manager
inetreestrees@3oBURO.nl

3oBURO
3oBURO organiseert ontmoetingen tussen leerlingen in het Voorgezet Onderwijs (vmbo, havo & vwo) en het lokale bedrijfsleven in de gemeenten Súdwest-Fryslân en De Fryske Marren.



Stephanie van Barneveld
Project manager
Stephanie@3oBURO.nl

3oBURO
3oBURO organiseert ontmoetingen tussen leerlingen in het Voorgezet Onderwijs (vmbo, havo & vwo) en het lokale bedrijfsleven in de gemeenten Súdwest-Fryslân en De Fryske Marren.



Jarno Hoekstra
Recruitmentspecialist
jhoekstra@abvakwerk.nl

AB Vakwerk
AB Vakwerk helpt al meer dan 65 jaar duizenden mensen aan werk met een persoonlijke aanpak en regionale betrokkenheid.



Wypkje Hettinga
Sectorspecialist
whettinga@abvakwerk.nl

AB Vakwerk
AB Vakwerk helpt al meer dan 65 jaar duizenden mensen aan werk met een persoonlijke aanpak en regionale betrokkenheid.



Jacob Boonstra
Vennoot MKB Advies
jacob.boonstra@bentacera.nl

Bentacera
Als hét accountants- en advieskantoor van het noorden beschikken wij over expertise in elke fase van het ondernemers.



Maria Bubalo
Senior Teamleider MKB
maria.bubalo@bentacera.nl

Bentacera
Als hét accountants- en advieskantoor van het noorden, zijn wij altijd op zoek naar nieuwe collega's.



Willem Jan Ponsen
Directeur
wiponsen@dovida.nl

Dovida Friesland
Dovida Friesland (tot 1 maart '11. Home Instead) ondersteunt senioren (met dementie) in heel Friesland zo lang mogelijk prettig thuis te wonen.



Titia Koopstra
Vrijwilliger
Kom 12 april langs!

Dress for Success
Voorzie mensen met een minimuminkomen van passende kleding en praktische ondersteuning om succesvol te solliciteren.



Annie Kluitenberg
Vrijwilliger
Kom 12 april langs!

Dress for Success
Voorzie mensen met een minimuminkomen van passende kleding en praktische ondersteuning om succesvol te solliciteren.



Marten de Jong
Directeur Funderingsherstel
Info@duurzaamfunderingsherstel.nl

Duurzaam Funderingsherstel
Wij doen per jaar zo'n 150 fundering onderzoeken, plaatsen gemiddeld 600 schroefpalen per jaar en krijgen daar gemiddeld een 9 van onze klanten voor.



Jacob Mink
Algemeen directeur Total Wall
Info@duurzaamfunderingsherstel.nl

Duurzaam Funderingsherstel
Sta jij met beide benen stevig in de klei en wil je werken bij een echte specialist? Dan zoeken we jou!



Joram Nikkels
Eigenaar
Kom 12 april langs!

Eccellente.nl
Wij zijn Eccellente, dé specialist op het gebied van het onderhouden en ontkalken van jouw koffiemachine thuis.



Jacob Pot
Productie manager
jacob.pot@bilfinger.com

Bilfinger Turbo Blading
Bedrijf van bijna 100 werknemers met leveringen wereldwijd.



Joris Bos
Directeur
info@bosbolsward.com

Bos Konstruktie en Machinebouw BV
Meer dan 60 jaar een begrip in de machinebouw.



Ruud Veldhuis
Sales
info@bosbolsward.com

Bos Konstruktie en Machinebouw BV
Meer dan 60 jaar een begrip in de machinebouw.



Robert Hoekstra
Directeur/eigenaar
info@brandmerck.nl

Brandmerck & Okkinga Communicatie
Hebben eind 2023 de krachten gebundeld. De unieke combinatie tussen online marketing en strategie maakt de dienstverlening van beide bedrijven compleet.



Erwin Hoekstra
Directeur/eigenaar
info@brandmerck.nl

Brandmerck & Okkinga Communicatie
Hebben eind 2023 de krachten gebundeld. De unieke combinatie tussen online marketing en strategie maakt de dienstverlening van beide bedrijven compleet.



Rein Brandsma
Directeur
r.brandsma@bdm.nl

Brandsma Digitaal Meten
Onze nieuwste innovatie de LayoutPrinter. Je tekening printen op de bouwplaats. Kom deze bewonderen op de stand.



Bote Galema
Relatiebeheerder
bote.galema@firda.nl

Firda (mbo college Sneek)
Firda biedt beroepsopleidingen in het mbo beroepsopleidingen voor alle leeftijden.



Johan Steenbeek
Founder
info@flexlokaal.nl

Flexlokaal
Flexlokaal, gestart in 2020, is de flexwerkploeg voor inmiddels 20 verschillende freelance ondernemers in het centrum van Sneek.



Esther Mijnheer
Medewerker Belastingadvies
sneek@flynth.nl

Flynth adviseurs en accountants
Werken in het hart van Sneek? Wij zoeken collega's! Kijk voor het actuele aanbod op www.werkenbijflynth.nl, oant sjen!



Kiet Lé
Assistent Accountant
sneek@flynth.nl

Flynth adviseurs en accountants
Onze deur in Sneek staat altijd open voor ondernemers. Interesse om eens kennis te maken? Mail naar sneek@flynth.nl, oant sjen!



Jaap Bijma
franchise-ondernemer
friesland-zuid@fortune.nl

Fortune Coffee
Fortune Coffee verzorgt vanuit onze Amerikaanse koffie-caravan de hele dag voor heerlijke koffie en cappuccino op het Bedrijvenfestival.



Harry Bartelds
franchise-ondernemer
friesland-zuid@fortune.nl

Fortune Coffee
Fortune Coffee verzorgt vanuit onze Amerikaanse koffie-caravan de hele dag voor heerlijke koffie en cappuccino op het Bedrijvenfestival.



Jeanne Galema
HR medewerker
j.galema@bdm.nl

Brandsma Digitaal Meten
Voorop in digitale meetoplossingen.



Frank Zijsling
projectleider/leidinggevende
frank@ceeszijsslingtechniek.nl

Cees Zijssling Techniek bv
Wist je dat Cees Zijssling Techniek ook één van de grootste webshop in weg- en waterbouw onderdelen bezit? Havenonderdelen.nl



Jeff Brouwer
Eigenaar
Jeff@crossfitsneek.nl

CrossFit Sneek & Senior Stars
CrossFit (functional training) is geschikt voor iedereen; jong of oud. Tijdens het Bedrijven Festival dagen wij je uit met verschillende challenges, doe je mee?



Hans de Lang
Zakelijke verhuur
Hans.delang@cks.nl

Cultuur Kwartier Sneek
Kom langs in onze stand en win twee theaterkaarten voor Motel Westcoast!



Pieter de Boer
Directeur
Kom 12 april langs!

De Boer Heeg B.V.
De Boer Heeg, dé specialist in apparatenbouw, drukvaten en tanks: waar techniek, teamwork en werkplezier samenkomen. Kom langs en ervaar het zelf!



Taco Holkema
Recruiter
t.holkema@devriesmakkum.nl

De Vries Scheepsbouw Makkum
Nieuwsgierig? Wij komen graag met je in contact 12 april. Tot dan.



Margriet Franckena-v.d. Wal
Mede-eigenaar
administratie@franckena.com

Franckena Reclame Belettering & Standbouw
Momenteel zitten we alweer een jaar op onze nieuwe locatie: Schoenmakerstraat 17 waar we met ons team opdrachten verwerken die variëren van bootnaam, autobeletering tot een stand van 200m².



Andries Veenstra
Vestigingsleider Friso Totaalbouw
a.veenstra@frisobouwgroep.nl

Friso Bouwgroep
Friso heeft: alle disciplines in eigen huis: services & onderhoud, restauratie, zware industrie, utiliteitswerken woningbouw, civiele betonwerken, refab beton&HSB, eigen ontwikkeling.



Gonda de Witte
Accountmanager Werk Sociaal Domein
g.dewitte@sudwestfryslan.nl

Gemeente Súdwest-Fryslân
Wij komen graag met u in contact om uw uitdagingen op de arbeidsmarkt te bespreken. Wij hebben verschillende arrangementen en mogelijkheden.



Teake Wiersma
Plant Manager
hrs.sneek@graphicpkg.com

Graphic Packaging
GPI Sneek maakt vouwkartonnen verpakkingen voor grote biermerken. Met innovatieve producten bieden wij wereldwijd een duurzaam alternatief voor plastic verpakkingen.



Tiny Plantinga
HR Adviseur
hrs.sneek@graphicpkg.com

Graphic Packaging
GPI Sneek maakt vouwkartonnen verpakkingen voor grote biermerken. Met innovatieve producten bieden wij wereldwijd een duurzaam alternatief voor plastic verpakkingen.



Harmen Zwerver
Media-adviseur
info@grootmedia.nl

GrootMedia
Harmen helpt ondernemers om lokaal hun doelgroep te bereiken. Niks gaat hem te ver om zijn klanten te helpen aan de beste mediastrategie.



Gerard Vellinga
Notaris
Kom 12 april langs!

De Wit en Dijkstra Notarissen
Al vele jaren een vertrouwd gezicht in Sneek voor al uw zaken op het gebied van familierecht, ondernemingsrecht en onroerend goed.



Douwe Holwerda
Recruiter
Douwe@werkenbijdefensie.nl

Defensie
Defensie is 1 van de grootste werkgevers van Nederland, je kunt er alles worden van schilder, infanterist, brandweerman, tot piloot.



Edwin Koolstra
Eigenaar en rijinstructeur
Kom 12 april langs!

Dinkla Verkeersopleidingen B.V.
Dé rijschool met een persoonlijke aanpak, moderne lesmethoden en hoge slagingspercentages. Kom langs en ontdek zelf het verschil!



Dorien Borgers
Opleidingsadviseur
Kom 12 april langs!

Dinkla Verkeersopleidingen B.V.
Advies nodig over onze opleidingen en alle mogelijkheden voor jou? Kom naar onze stand en laat je informeren!



Marian Andringa
Medewerker personeelszaken
werken@donkergroep.com

Donkergroep BV
We realiseren groene en gezonde binnen- en buitenruimtes. We ontwerpen, realiseren en beheren deze beleving vanuit 60 jaar ervaring, passie én vakmanschap door heel Nederland.



Yvonne Kaghelland
Caregiver-coördinator
ykaghelland@dovida.nl

Dovida Friesland
Dovida Friesland (tot 1 maart '11. Home Instead) ondersteunt senioren (met dementie) in heel Friesland zo lang mogelijk prettig thuis te wonen.



Ying Mellema
Commercieel directeur/eigenaar
ymellema@grootmedia.nl

GrootMedia
Ying is sinds jaar en dag de drijvende kracht van GrootMedia. Hij heeft een bijzondere belangstelling voor sport, toerisme en alles wat met regio-nieuws te maken heeft.



Jan Willem Dijkstra
Managing Director
Kom 12 april langs!

H&M Houtbewerkingsmachines
Innovatief en groeiend bedrijf levert machines in binnen- en buitenland aan de houtverwerkende industrie. Kom gerust kennismaken!



Dirk Hengst
Eigenaar
info@h2oevents.nl

H2O events & Uit-Zeilen
Voor spetterende zeiluitjes in Friesland en op het IJsselmeer.



Christien Lyckla
Ondernemer
christien@hoekstrasneek.nl

Hoekstra Kwaliteit in Logistiek
Bij Hoekstra bieden we nu ook tweemansdiensten. Niet alleen transporten naar bedrijf en particulier maar ook uitpakken en monteren ter plaatse.



Tjitze Hoekstra
Ondernemer
tjitze@hoekstrasneek.nl

Hoekstra Kwaliteit in Logistiek
Het Hoekstra-wagenpark rijdt volledig op HVO100 waarmee we 90 % CO2 besparen t.o.v. fossiele brandstof. Ook hebben we de eerste elektrische vrachtwagen in gebruik.



Harmen Bosma
Directeur
H.Bosma@houkesloot.nl

Houkesloot toelevering
Op de vestiging Leeuwarden is Houkesloot bezig met een geheel nieuw kantoor en een nieuwe assemblage hal.



Angelique Dirkse
Eigenaar
contact@ibizaflags.nl
Ibiza Flags

Ik creëer sfeer op festivals en events met decoratieve vlaggen & slingers.



Lize Schuurmans
stoppen-met-rokencoach
ingesprek@ggdfryslan.nl
In Gesprek Over Roken

Wist jij dat 80% van de rokers wil stoppen? Erover praten kan een keerpunt zijn! Bezoek ons voor tips en gratis coaching.



Akke Hofstee
Wijkregisseur In Gesprek Over Roken
ingesprek@ggdfryslan.nl
In Gesprek Over Roken

Wist jij dat 80% van de rokers wil stoppen? Erover praten kan een keerpunt zijn! Bezoek ons voor tips en gratis coaching.



Wietse Nieuwenhuis
Eigenaar
info@indusource.nl
Indusource BV

Meer rendement behalen uit jouw Inkoop? Wij vertellen je graag meer!



Piet Ijntema
Baileymanager
Sneek@installatiebaile.nl
Installatiebaile.nl

Wij zijn dé technische groothandel voor de zelfstandige en totaalinstallateur. Wij helpen met ondernemerschap door gemak, service en voorraad.



Tienus Lukkes
Directeur/eigenaar
Kom 12 april langs!
Installatiebedrijf Lukkes BV

Al 125 jaar een erkend installatiebedrijf in de regio met nu ook een dependance in Bolsward.



Kim Brouwer
Personeelsfunctionaris
kbrouwer@poiesz-supermarkten.nl
Poiesz Supermarkten BV

Elke dag is een kans om het nog beter te kunnen doen. Door goed te luisteren naar wat de klant wenst en daarop in te spelen. En daar kun jij dus aan meehelpen!



Pier Damstra
MKB Adviseur
Pier.damstra@rabobank.nl
Rabobank
Sneek-ZuidwestFriesland

Rabobank Sneek-ZuidwestFriesland: Betrokken en dichtbij in de regio! Wij zien u graag op 12 april.



Jelmer Posthumus
Coordinator
info@rike.nl
RIKE

Kom naar arbeids-trainingscentrum Rike aan de Zadelmakersstraat 7 voor je montage, assemblage of verpakkingklus. We kunnen meer dan je denkt en we werken razendsnel!



Richard van der Wal
Hoofd werkvorbereiding
administratie@ruitersneek.nl
Ruiter machinefabriek Sneek

Ruiter bestaat al meer dan 150 jaar.



Marc Bootsma
Franchisenemer
SNSbank.sneek@sns.nl
SNS Sneek

SNS combineert persoonlijke service met ondernemerschap, waardoor klanten direct advies krijgen van ervaren adviseurs met financiële expertise.



Veronique Steenstra-Kliphuis
Financiële adviseur
SNSbank.sneek@sns.nl
SNS Sneek

SNS combineert persoonlijke service met ondernemerschap, waardoor klanten direct advies krijgen van ervaren adviseurs met financiële expertise.



Gretha Lukkes
HRM/Marketing
Kom 12 april langs!
Installatiebedrijf Lukkes BV

Al 125 jaar een erkend installatiebedrijf in de regio met nu ook een dependance in Bolsward.



Janet van der Horst-Jansen
Eigenaar
janet@jobz-on.nl / janet@joopwerk.nl
Jobz-on
JOOP! werkt

Sinds 11 maart hebben wij een nieuwe website! Neem dus snel een kijkje.



Lyda Gietema
Vestigingsmanager
lyda@jobz-on.nl
Jobz-on

Sinds 11 maart hebben wij een nieuwe website! Neem dus snel een kijkje.



Lennart Postma
Jobcoach
lennart@joopwerk.nl
JOOP! Werkt

Sinds kort doen wij ook trajecten vanuit het UWV. Werkfit, naar werk en Werkbehoud.



Lotte Bosma
afdeling Personeelszaken
personeelszaken@kooistra-supermarkten.nl
Jumbo Kooistra

Werken bij Jumbo Kooistra? Een dynamisch familiebedrijf met volop kansen om te groeien en een enthousiast team!



Roan Altenburg
Marketing, communicatie & administratie
personeelszaken@kooistra-supermarkten.nl
Jumbo Kooistra

Werken bij Jumbo Kooistra? Een dynamisch familiebedrijf met volop kansen om te groeien en een enthousiast team!



Kees Walinga
Plantmanager
kwalinga@soprema.nl
Soprema Nederland

Soprema Nederland biedt al jarenlang innovatieve, duurzame oplossingen in waterdichting en isolatie, met focus op kwaliteit, service, betrouwbaarheid en klanttevredenheid.



Mara Smeding
HR-adviseur
msmeding@soprema.nl
Soprema Nederland

Soprema Nederland biedt al jarenlang innovatieve, duurzame oplossingen in waterdichting en isolatie, met focus op kwaliteit, service, betrouwbaarheid en klanttevredenheid.



Anko Baarda
calculator, werkvoorbereider
info@stienstra-vanderwal.nl
Stienstra & Van der Wal BV

Ons bedrijf is druk bezig om zelf onze machines en schepen om te bouwen naar electrisch.



Nicole Hofmeester
Office Manager
info@stienstra-vanderwal.nl
Stienstra & Van der Wal BV

Ons bedrijf is druk bezig om zelf onze machines en schepen om te bouwen naar electrisch.



Bart Ebink
Directeur
info@tailorenstitch.nl
Tailor & Stitch

Tailor & Stitch ontwerpt en produceert duurzame private label (bedrijfs)kleding o.a. voor KPN, Volker Wessels, QBuzz en AB Texel.



Johannes de Vries
Directeur
johannes@technolab-swf.nl
Technolab SWF

Technolab SWF maakt jongeren enthousiast voor technologie, wetenschap en natuur!



Britt Jansen
Fieldmanager
britt@katakle.nl
Katakle

Zoek jij inkoopprofessionals? Of heb je interesse in een baan als inkoper? Wij zijn Katakle en op zoek naar jou!



Mark Veenstra
Allround monteur sanitair
Mark@kbcbadkamers.nl
KBC Scharnegoutum

KBC, waar alle collega's samenwerken, naast elkaar en elkaar ondersteunen!



Henk Postmus
Allround monteur sanitair
Henk@kbcbadkamers.nl
KBC Scharnegoutum

KBC, al bijna 50 jaar binnenshuis de beste!



Henk Hanenburg
Eigenaar
info@lokaal55.nl
Lokaal55

Unieke eventlocatie met eindeloze mogelijkheden. Gelegen aan het water in een industrieel pand, waar we je gastvrij ontvangen voor iedere gelegenheid, zakelijk of privé.



Hanneke Hanenburg
Eigenaar
info@lokaal55.nl
Lokaal55

Unieke eventlocatie met eindeloze mogelijkheden. Gelegen aan het water in een industrieel pand, waar we je gastvrij ontvangen voor iedere gelegenheid, zakelijk of privé.



Janke van der Veen
Officemanager
administratie@berco-rv.nl
Machine- en
Apparatenfabriek Berco BV

Dé specialist als het gaat om machines en apparaten in roestvaststaal en aluminium.



Hielke Bekius
Medewerker
hielke@technolab-swf.nl
Technolab SWF

Technolab SWF maakt jongeren enthousiast voor technologie, wetenschap en natuur!



Mathijs Suiverveld
Commercieel manager
m.suiverveld@textielstra.nl
Textielstra

Het visitekaartje van het bedrijf aankleden en bijdragen aan een veilige en duurzame werkomgeving? Ik vertel je graag meer!



Harry Diekstra
Sales
h.diekstra@textielstra.nl
Textielstra

Het visitekaartje van het bedrijf aankleden en bijdragen aan een veilige en duurzame werkomgeving? Ik vertel je graag meer!



Rob Kaper
Lasser
info@titanprojects.nl
Titan

Wereldwijd werken, jezelf ontwikkelen en deel uitmaken van een jong team: bij Titan doen we het samen.



Idsert Wijnja
Engineer
info@titanprojects.nl
Titan

Wereldwijd werken, jezelf ontwikkelen en deel uitmaken van een jong team: bij Titan doen we het samen.



Johan Steenbeek
Adviseur/projectleider TOLO
jsteenbeek@stlwerk.nl
TOLO werkt

Sinds 2020 zijn ruim 170 deelnemers praktijkgericht omgeschoold tot vrachtwagenchauffeur of logistiek medewerker, met onderwijs verzorgd in het bedrijfsleven.



Silke de Vries
Food & Beverage Manager van de LH groep
Kom 12 april langs!
Markt 23

Markt23, samen met Noah en Pata Negra, maakt deel uit van een horecagroep met restaurants verspreid over Friesland!



Chantal Minks
Floor manager Markt 23
Kom 12 april langs!
Markt 23

Markt23, samen met Noah en Pata Negra, maakt deel uit van een horecagroep met restaurants verspreid over Friesland!



Peter Steur
Algemeen directeur
p.steur@devalkbv.com
Meubelfabriek De Valk b.v.

Op 19 maart 2025 bestaat De Valk 75 jaar. Een bewijs dat een in Nederland geproduceerd product nog steeds gewaardeerd wordt.



Paul Heuwekemeijer
Projectleider
info@molenmaker-techniek.nl
Molenmaker Techniek B.V.

Van Waterschap Vechtstomen hebben wij de opdracht gekregen voor het renoveren van Stuw Mariënborg en Stuw Junne. Beide zijn in uitvoering en bijna afgerond.



Kilian Molenmaker
Medewerker Bedrijfsbureau
c.molenmaker@molenmaker-techniek.nl
Molenmaker Techniek B.V.

Van Waterschap Vechtstomen hebben wij de opdracht gekregen voor het renoveren van Stuw Mariënborg en Stuw Junne. Beide zijn in uitvoering en bijna afgerond.



Rick Dam
Relatiebeheerder / Commercieel Manager
r.dam@mrw.nl
MRW Accountants & Adviseurs

Een rasechte advies en accountantsorganisatie met Friese roots, en wij doen het graag net een beetje anders. Kom je langs?



Esther Hoekstra
HR medewerker
personeelszaken@veenstra-fritom.nl
Veenstra/Fritom

Veenstra/Fritom; al 95 jaar de beste logistieke oplossingen! Kom bij ons werken en stap de dynamische wereld van logistiek in.



Liza Lammertsma
administratief-marketing medewerker
liza@vissertransporten.nl
Visser Transporten
Bolsward

Wij bestaan sinds 2020 100 jaar en hebben Predicaat Hofleverancier hiervoor ontvangen.



Gjal Visser
Directeur
gjal@vissertransporten.nl
Visser Transporten
Bolsward

Wij bestaan sinds 2020 100 jaar en hebben Predicaat Hofleverancier hiervoor ontvangen.



Niels Hoekstra
Eigenaar
niels@vonkwerk.nl
VONK!

VONK! werkt met unieke mensen in de productie, logistiek en horeca/facilitair op 3 locaties in Súdwest-Fryslân.



Sietje Hoekstra
Regiomanager
sietje@waterlandvanfriesland.nl
VVV
Waterland van Friesland

De nieuwe voorjaarskrant van VVV Waterland van Friesland is vanaf april verkrijgbaar! In deze uitgave vind je alle informatie over activiteiten en bezienswaardigheden in onze regio.



Arent Kuipers
Regiomanager
arent@waterlandvanfriesland.nl
VVV
Waterland van Friesland

We hebben inmiddels meer dan 200 fiets-, vaar- en wandelroutes door Zuidwest Friesland inzichtelijk via onze website www.waterlandvanfriesland.nl



Otto Dijkstra
(Mede) eigenaar
otto@multiminded.nl
Multiminded

Wij bouwen websites. Resultaatgericht, creatief en efficiënt. Beproefde technieken in combinatie met persoonlijke aandacht. Multiminded: partner voor digitale communicatie.



Jan Feenstra
Accountmanager
j.feenstra@empatec.nl
NV Empatec

Ontdek hoe Empatec jouw bedrijf ondersteunt met maatwerk- en seriematige oplossingen waarmee we samen bijdragen aan sociaal inclusief ondernemerschap.



Iris Hoekstra
Sales
iris@officeit.nl
Office IT

Modern, veilig en betrouwbaar. Wij adviseren, implementeren, behoren en zorgen voor automatisering binnen de zakelijke IT omgeving.



Nick Betgem
Directeur
nick@officeit.nl
Office IT

Modern, veilig en betrouwbaar. Wij adviseren, implementeren, behoren en zorgen voor automatisering binnen de zakelijke IT omgeving.



Marjolein Bak
Accountmanager
info@pastiel.nl
Pastiel

Ontdek Pastiel en ervaar hoe wij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleiden naar passend werk.



Rinske Bouma
Recruiter
rinske.bouma@patyna.nl
Patyna

Samen sterk in de ouderenzorg! Aandacht, verbinding en vertrouwen staan centraal. Kom langs en ontdek jouw plek bij Patyna!



Lieseth Flisijn
Recruiter
lieseth@wajer.nl
Wajer Yachts

Innovatie en kwaliteit vormen de basis van elke Wajer, beroemd over de hele wereld.



Myra van den Hoed
Loopbaanbegeleider
werkenbij.sudwestfryslan.nl
Werken bij Gemeente
Súdwest-Fryslân

Met 500 functies werken we elke dag voor 90.000 inwoners, beheren we 89.000 hectare grond en verbinden we 89 kernen – Grutsk en Tichtby!



Corina Hernamdt
Loopbaanbegeleider
werkenbij.sudwestfryslan.nl
Werken bij Gemeente
Súdwest-Fryslân

Met 500 functies werken we elke dag voor 90.000 inwoners, beheren we 89.000 hectare grond en verbinden we 89 kernen – Grutsk en Tichtby!



Wytze Yntema
Directeur
Kom 12 april langs!
Yntema Installatie techniek

Interesse in duurzame energie, opslag en verduurzamen van uw woning? Vraag ons naar de mogelijkheden!



Annalies van der Veen
Relatiemanager Friesland
annalies@zichtopgeld.nl
Zicht op Geld

Financieel ontzorgd – rust en overzicht wanneer één van beide partners wordt opgenomen in een zorginstelling.



Geoffrey Schippers
Eigenaar
info@zwf.nl
ZWF en Wrappers

ZWF is een creatief en ervaren sign & reclamebedrijf uit Friesland. Wij leveren altijd maatwerk op het gebied van sign, carwrapping en visuele communicatie.

Kom je ook?

bedrijvenfestival súdwest-frýslân



12:00 – 16:00 uur: open voor publiek

za. 12 april 2025

Zien we jou daar?



Hét event waar *bedrijvigheid, ontmoeting* en *beleving* samenkomen.



SCHOENMAKERSSTRAAT 8 IN SNEEK



SUDWESTONDERNEEMT.NL